

# 春节“账单”来了，哪些领域消费火热？

新华社记者 张千千

春节假期是返乡出行的好时机，也带来了支付消费热潮。盘点支付宝、微信等平台发布的数据可以发现，蛇年春节假期，多地出行消费火热的同时，不少特色经济也展现出十足活力。与此同时，跨境消费增长迅速。

今年春节假期，国内“南来北往”出行不断。支付宝数据显示，南方人爱游的北方城市包括北京、哈尔滨、沈阳、青岛、西安等，北方人爱游的南方城市包括三亚、昆明、厦门、珠海、泉州等。

出境游方面，支付宝和微信的数据显示，新加坡、日本、马来西亚、韩国、中国香港等地支付较为火热。同时，瑞士、奥地利、土耳其等新兴小众目的地备受关注，卢森堡成为微信支付境外线下交易笔数增速第一。

与此同时，春节期间，我国“美丽”行业、奶茶、生活娱乐等领域消费也十分火热。

来自微信的数据显示，节前一周，含美发、美甲、美睫在内的“美丽”行业微信支付消费笔数环比增长29%。其中，山西、青海、陕西的“美丽”行业搜索热度增速排名前三。

春节期间，奶茶的“存在感”居高不下，微信搜索热度前30位高频词汇中，奶茶品牌占据5个席位；生活娱乐行业相关微信支付消费笔数环比节前一周增长41%。

此外，绿色消费模式受到越来越多人的喜爱。春节假期前一周，支付宝租车订单同比增长140%，租相机订单同

比增长180%。国内春节消费“花样翻新”的同时，入境游客支付消费也有所增长。

微信数据显示，除夕至初五，入境游客消费笔数同比增长134%。

支付宝数据显示，除夕至初四，入境游客用支付宝消费金额较去年春节假期增长1.5倍，使用支付宝接待外国游客的中国商家数量也增长了一倍。

其中，享受240小时过境免签政策以及单方面免签政策的外国游客，用支付宝消费金额较去年春节假期增长近2倍。

除了北、上、广、深、杭等长期以来入境游火热的目的地之外，今年春节，入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市还包括苏州、中山、佛山、西安、

江门、无锡、泉州、南京、成都、厦门等。

文化、科技、自然风光都是外国人眼里的中国魅力。今年春节，北京故宫博物院、颐和园、上海科技馆、豫园、四川九寨沟、丽江玉龙雪山、张家界市武陵源—天门山旅游区、广州市长隆旅游度假区、嘉兴市乌镇古镇旅游区、成都锦里古街成为入境游客爱用支付宝“打卡”的前十级景区。

“春节消费的良好表现，展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性，入境游的火热也体现了中国文化在世界舞台上的独特魅力。”中国民生银行首席经济学家温彬说，在一系列提振消费、全方位扩大国内需求的政策支持下，预计消费环境将持续优化，消费动能将进一步增强。

## 春节假期全国揽投快递包裹超19亿件

新华社北京2月5日电(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示，今年春节假期(1月28日至2月4日)，全国邮政快递业总体运行安全平稳，寄递渠道畅通有序，行业业务量保持良好增长态势，揽收和投递快递包裹超19亿件。

快递包裹量的良好增长，进一步凸显邮政快递业保通保畅、递送温暖的积极作用。特别是自春运开始以来(1月14日至2月4日)，全国邮政快递业揽收快递包裹80.35亿件，与2024年春运同期相比增长38%；投递快递包裹86.46亿件，与2024年春运同期相比增长35%。一件件包裹不仅承载了温情与祝福，也激发了消费市场

的活力与潜力。

节日期间，邮政管理部门统筹做好寄递服务保障和安全生产工作。各邮政快递企业充分发挥寄递服务保障作用，努力克服寒潮雨雪天气带来的不利影响，健全完善工作预案，加强人员、运力与物资储备，切实保障在岗快递员合法权益，全力提升年货寄递服务能力，更好满足了人民群众生产生活需求。

随着春节假期的结束，国内主要快递企业陆续结束春节模式，网络运营转为日常模式。分拨中心、网点逐渐恢复常态，部分返乡的快递小哥、货车司机和客服人员等回到工作岗位，迎战返工返学所带来的业务高峰。

## 春节假期兰州中川国际机场运送旅客44.59万人次

人民网兰州2月6日电(记者焦隆)2025年春运以来，甘肃省民航机场集团通过调整运力配置，协同航空公司加密多地航班以保证春节客运行需求。1月28日至2月4日，甘肃省民航机场集团共完成运输起降3280架次、旅客吞吐量44.59万人次、货邮吞吐量451.5吨。

为应对春节假期进出港旅客大

幅增加的情况，甘肃省民航机场集团进一步完善服务措施，优化服务流程，灵活调整值机柜台和安检通道的开放数量，以提升旅客出行效率。此外，机场还组织青年志愿者提供值机引导、秩序维护及特殊旅客帮扶等暖心服务，并在社交平台持续进行线上直播，为旅客答疑解惑，提供更加便捷、高效、贴心的出行体验。

## 图说新闻



2月6日，求职者在浙江省建德市新春招聘会现场求职。当日，除现场120余家企业提供企业管理、车间普工等3000余个岗位外，相关部门还为求职者提供技能培训、政策咨询等“一站式”服务，着力为企业用工提供高质量保障。新华社记者 徐昱 摄



2月6日，中国队队员在赛前训练中练习接力。当日，第九届亚冬会中国体育代表团短道速滑队在黑龙江省冰上训练中心综合馆进行赛前训练。新华社记者 郑焕松 摄



2月6日，孙颖莎(左)/王艺迪在比赛中。当日，在世界乒乓球职业大联盟(WTT)新加坡大满贯女双四分之一决赛中，中国组合孙颖莎/王艺迪3比0战胜日本组合大藤沙月/横井咲樱，晋级半决赛。新华社发(邓智炜摄)

## 越韵绕梁 迎春来



2025年2月6日，在绍兴市柯桥区夏履镇莲蓬村，民间越剧团晶蕾艺术团为村民表演越剧《五女拜寿》。

近年来，越剧的保护和传承得到了各级政府的重视，经典剧目和流派艺术得到系统整理和推广，新编越剧佳作不断涌现，这一充满江南特色的戏曲正焕发着青春活力。

新华社记者翁忻昀 摄

## 2024年我国社会物流总费用与GDP的比率降至历年最低

新华社北京2月5日电(记者魏玉坤)记者5日从国家发展改革委获悉，随着一系列举措发力显效，我国社会物

流成本呈稳步下降态势。最新统计核算结果显示，2024年，我国社会物流总费用与GDP的比率为14.1%，比2023

年下降0.3个百分点，降至2006年正式建立统计以来的最低水平。

从主要物流环节来看，2024年，运

输费用与GDP的比率下降0.2个百分点，管理费用与GDP的比率下降0.1个百分点。

据悉，下一步，国家发展改革委等部门将加快实施铁路货运网络工程和内河水运体系联通工程，支持有条件的地区建设国际物流枢纽中心和大宗商品资源配置枢纽，力争到2027年，社会物流总费用与GDP的比率降至13.5%左右。

## 实施消费品以旧换新扩围

政策。对个人消费者购买2级能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机及微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等12类家电产品给予以旧换新补贴，补贴标准为产品销售价格的15%。对购买1级能效或水效标准的产品，补贴标准为产品销售价格的20%。每位消费者每类产品仅补贴1件(空调产品最多可补贴3件)，每件补贴不超过2000元，2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者，2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。

落实手机等数码产品购新补贴政策。对个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品(单件销售价格不超过6000元)，可享受购新补

贴。每人每类可补贴1件，每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%，每件补贴最高不超过500元。

加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造中的补贴力度，对消费者购买床(含床垫)、沙发(含茶几)、桌椅、洗拖一体机(含扫地机器人)4类产品，按照成交价格的15%享受补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

加大对电动自行车以旧换新。对个人消费者交售用于报废的老旧电动自行车并换购新车的，给予以旧换新补贴；对交售用于报废的老旧锂离子蓄电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车新车的，可适当加大补贴力度。

推动居家适老化改造提质增效。对有居家适老化改造需求的60周岁及以上老年人家庭，在购置适老化改造所用物品和材料时，按一定比例给予补贴。

(接一版)大力推进城市公交车电动化替代，更新车龄8年及以上的城市公交车和超出质保期的动力电池，平均每辆车补贴额由6万元提高至8万元。我省自行确定的报废更新补贴农机种类范围上限由6个提高至12个。

《通知》明确，落实汽车报废更新支持扩围政策。在《关于进一步做好汽车消费品以旧换新有关工作的通知》的基础上，将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入申请报废更新补贴的旧车范围。个人消费者报废2012年6月30日前(含当日，下同)注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车，或2018年12月31日前注册登记的的新能源乘用车，并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，给予一次性定额补贴。对报废上述符合条件旧车并购买新能源乘用车的，补贴2万

元；对报废上述符合条件燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴1.5万元。在一个自然年度内，每位消费者最多享受一次汽车报废更新补贴。个人消费者按照本通知标准申请补贴，相应报废的机动车必须为2025年1月8日前登记在本人名下的机动车。

完善汽车置换更新补贴标准。个人消费者转让登记在本人名下乘用车并在汽车销售企业购买新车的，给予汽车置换更新补贴支持，购买新能源乘用车单台补贴最高不超过1.5万元，购买燃油乘用车单台补贴最高不超过1.3万元。个人消费者按照本通知标准申请补贴，转让既有乘用车登记在本人名下

的时间最迟不得晚于2025年1月8日。落实家电产品以旧换新加力扩围

办。”张妍二话不说，提起工具箱陪着老人上门服务。

6年来，张妍和她的同伴以及志愿者们对老人、残疾人、留守儿童、困难群众

的承诺一次也没落空过，服务过的居民不计其数。在每个月的服务中，她见证了天锦苑社区志愿服务活动一步步充实丰富，一天天在居民心中扎下了根。志愿者队伍也从最初的寥寥数人，滚雪球般壮大，辖区商业门店的负责人、共建单位在职党员都自愿加入其中，服务项目从义剪、义诊、家电维修、自行车修理、配钥匙、智能手机指导、法治宣传等固定地开展，延伸为家政服务一对一、送医就诊一对一、美丽义剪一对一、物资代买一

对一、安全检查一对一、家电维修一对一、作业辅导一对一、心理慰藉一对一的上门服务。

家住阳光家园的吴兴书领着孙子孙女也参加了活动，他理完了发，两个孩子用旧玩具换到了新衣服，开心地拽着爷爷要回家试穿。吴兴书说：“我们老年人的需求不复杂，但现在腿脚不便去理发店很麻烦，社区为我们解决了大难题。”

对一、安全儿童2人，事实无人抚养儿童3人，残疾人58人，其中60岁以上残疾老人27人。每个月22号的志愿服务，恰好对接了这些群体的所需所求，大家热热闹闹相聚在一起，听一听党的政策和理论宣讲，了解国家的方针政策，拉拉家常，和社会不脱节，融洽了邻里关系，解决了生活难题。

至此，记者似乎找到了“22号”深受居民热捧的原因。

天锦苑社区党委书记秦雪梅说：“6年前，当时的社区党总支书记王玉萍带着大家开展了这个活动，她调离了社区后，志愿服务活动并没有中断，我们会一茬接一茬地干下去，为民服务的脚步一步也不会停歇。”