

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

新时代 新作为 新篇章

金川区狠抓整改落实持续巩固脱贫成果

本报讯(记者李峰)金川区全面贯彻中央决策部署和省、市脱贫攻坚调度会议精神,紧盯全区818户1952人建档立卡贫困人口,坚持问题导向、认真对标对表、狠抓整改落实,持续巩固提升脱贫攻坚成果。

金川区通过检视脱贫攻坚工作中存在的短板弱项,制定印发《金川区2020年脱贫攻坚工作要点》《金川区产业扶贫专项提升行动方案》以及脱贫攻坚各专项冲刺清零后续行动方案,定期调度工作进展,分析研判防控形势,围绕“两不愁”、“三保障”,持续做好脱贫人口监测、帮扶等各项工作,积极整改省、市脱贫攻坚“回头看”反馈的22个共性问题,预计6月底前全部完成整改销号。

通过开展“3+1”冲刺清零后续行动,金川区持续推进产业扶贫、就业扶贫和兜底保障等专项行动,及时采集建档立卡脱贫户健康信息,更新完善健康扶贫信息管理系统,所有建档立卡脱贫户社保卡全部发放到位,建档立卡脱贫人口中享受住院费用报销、特殊疾病门诊报销、医疗救助等政策75人次,累计报销、救助金额约17万元。同时,不断加大建档立卡劳动力职业技能培训和输转就业力度,将476名具备劳动能力且有就业意愿的劳动力纳入就业扶贫工作重点范畴,着力做好就业帮扶工作,促进就业增收。依托网络平台严格落实“停课不停学”要求,组织学生开展线上学习,并对学生学习情况进行全面摸排,截至目前,

281名建档立卡脱贫户家庭在校学生,全部可通过网络进行线上学习。此外,扎实推进饮水安全巩固提升工程,对各镇、村水管线“冻管”情况进行全面摸排,未发现冻管冻闸现象,建档立卡脱贫户饮水安全实现全覆盖。组织工作人员对全区27个行政村农户住房情况再次进行集中排查,目前已排查建档立卡脱贫户720户,住房全部安全,剩余农户住房排查工作正在有序开展。

围绕2020年全面建成小康社会和脱贫攻坚各项任务,金川区从抓重点、补短板、强基础等方面不断发力,着力补齐发展短板,夯实脱贫根基。通过积极对接市级财政部门,计划争取和整合近2000万元有效资金,实施2020年扶贫开发项目,其中,计划投入200万元资金,为有意愿、有能力发展“小家禽”产业的脱贫户免费发放种羊和鸡苗,推动庭院养殖,拓宽收入渠道;投入1450万元资金,在基础设施相对薄弱的村组实施基础设施建设等项目,进一步带动产业发展、完善农村基础设施、提升人居环境水平,为打赢脱贫攻坚战打下更为坚实的基础。



市纪委监委监督护航复学复课

本报讯 4月8日,市纪委监委监督检查组会同市教育局相关负责人来到市金川总校第一高级中学、市四中、市一中,现场了解新冠肺炎疫情防控和高三年级开学复课工作准备情况。

监督检查组通过询问情况、实地查看设施及物资储备等方式,对3所学校贯彻落实党中央决策部署和省委、市委工作安排情况进行了全面了解,对市新冠肺炎联防联控工作指挥部学校疫情防控 and 开学复课专责组会议工作精神进行再传达、再安排、再部署,督促学校切实担负起主体责任,确保疫情防控和开学两手抓、两不误、两促进。

针对部分学校物资配备方面存在的不足和困难,监督检查组督促市教育局采取多种有效方式迅速予以解决。同时,督促市教育局积极协调卫健部门,在学校医院结对协作的基础上,切实帮助学校解决校医室医护人员紧缺、保障能力有限等问题,支持指导学校做好防控工作。

目前,全市教育系统已储备口罩14万只、额温枪260把、热成像测温仪50台、橡胶手套1200双、次氯酸钠消毒液3.35吨、84消毒液4100瓶。各学校建立了班、年级、校三级防控责任体系,组织开展了应急演练,建立了快速反应机制,具备开学条件。

(孙永红 徐麒)

人行金昌市中心支行积极推动社会信用体系建设

本报讯(记者仲晓燕)记者日前从中国人民银行金昌市中心支行了解到,该行切实发挥社会信用体系建设成员单位职责,协调相关成员单位进一步做好信用档案建设、信用信息共享、信用联合惩戒机制建设等基础性工作,积极推动我市社会信用体系建设,营造诚实守信的社会信用氛围。

人行金昌市中心支行把“信用引领金融精准扶贫”主题贯穿于农村信用体系建设的始终,认真开展农户建档立卡和信用村、信用乡、信用乡镇的评定工作;鼓励金融机构为建档立卡贫困户和带动贫困户就业发展的小微企业发放扶贫贴息贷款和小额信用贷款,实现了信用与信贷有效联动;全面推广“甘肃省农(牧)户信用信息管理系统”,统一农(牧)户信用信息应用标准,推动农(牧)户信用评价结果共享应用,有效解决农(牧)户信用信息不对称问题,切实改善全市农村信用环境和金融生态环境。

同时,扎实做好中小企业信用培育,按照相关工作方案,进一步扩大培育范围,分层分批对企业进行信用培育,提高企业信用管理水平 and 融资能力;向金融机构推荐优质企业进行重点帮扶,引导金融机构针对中小微企业

企业特点创新融资产品,建立和完善中小企业信用服务工具,缓解中小企业融资难、融资贵问题;以“百名行长进千企”活动为契机,开展征信“千企万户”纾困行活动。2019年度,深入辖区民营和小微企业20余家,根据企业发展现状和融资需求,宣传普及征信知识,介绍中征应收账款融资服务平台及信贷优惠政策,解决小微企业无抵押、弱抵押的难题,提高企业信贷获得感,营造“用征信、助融资、促发展”的良好信用环境。

为了加强宣传教育针对性和有效性,人行金昌市中心支行充分利用新闻媒体,向社会公众宣解征信信息重要性、信息主体的权利和义务、征信维权途径等知识,有效扩大征信宣传受众面,提升公众征信信息保护意识和诚信意识。同时,通过健全征信合规管理、优化维权机制等措施,加大对辖区金融机构执法检查 and 风险排查力度,筑牢征信信息安全防线,遏制征信信息泄露风险,畅通维权渠道,提高维权效率,公布投诉电话,妥善处理异议与投诉,切实维护信息主体权益。

诚实守信

金川交警大队开展夜间交通违法行为整治行动

本报讯 为持续巩固整治成果,对各类不文明交通违法行为的打击形成高压态势,近日,金川公安分局金川交警大队全体民警、辅警在辖区内开展夜间交通违法行为集中整治,助力创建全国文明城市。

结合辖区道路交通实际,该大队按路段划分整治区域,责任到人,通过固定检查和流动巡逻相结合的方式,对路面违法停车占用盲道、不按

规定停放车辆、机动车不礼让斑马线、非机动车不按规定行驶、闯红灯、行人过街不走人行横道等各类不文明交通违法行为进行集中查处,全面提升路面管控效能。当晚,共查处各类交通违法行为159起,其中重点违法行为70起,违法停车89起,劝导电瓶车违停25起,为广大群众的安全出行提供了保障。

(程援力)



近日气温升高,正是春耕春种的好时节。图为金川区宁远堡镇新华村成片的田地里,村民们正忙着栽种洋葱。

本报记者 赵国慧 摄

我市2019年残疾人工作在全省考核中荣获一等奖

本报讯 4月7日,省政府残工委办公室发出通知,向我市反馈了2019年全省残疾人重点工作目标管理责任书完成情况考核结果,金昌市名列全省一等奖。

在2019年的全省残疾人工作会议上,市政府和省政府签订了《2019年度全省残疾人重点工作目标管理责任书》。市政府残工委切实加强组织领导,层层分解落实各项任务,并将残疾儿童康复救助纳入2019年市政府

为民办实事项目,在各级财政收支平衡非常困难的情况下,力保残疾人事业经费支出,扎实开展了贫困残疾人“一企帮一户”精准帮扶行动,确保了省上下达的各项目标任务全面落实,全市残疾人工作呈现出亮点频现、多点发力的良好局面,发挥了金昌作为全省唯一“全国残疾人工作示范城市”的引领作用,得到了省政府残工委和市委、市政府的充分肯定。

(王文银)

新冠肺炎疫情之下零售业的思考

在当前新冠肺炎疫情防控和生活必需品保供工作中,中国电商展现出强大的韧性,各大电商企业充分发挥其技术、网络和平台优势,“无接触配送”“无人机配送”“智能机器人配送”“共享员工”等新的服务模式涌现,成为抗疫保供中的重要力量,从侧面体现出电子商务对我国经济和社会发展的巨大作用,更是中国电商高质量发展的集中体现。

2020年1月25日,大年初一,受新冠肺炎疫情的影响,往年全国各地拥挤的商业街空空荡荡,商场、餐馆、服饰店大门紧闭。而各地新零售平台的员工正紧张地进行着打包、分拣、上架等工作,忙得不可开交。根据某知名新零售电商发布的报告,1月28日,其在上海上架了50万份包装蔬菜、80吨散装蔬菜,北京的蔬菜供应量是平时三倍,在贵阳也上架了数千万份蔬菜。另一家知名O2O生鲜电商给出的全国范围的数据更为惊人,从除夕至初四,平台实收交易额较去年同期增长321%,交易额在春节期间实现3至4倍的增长,新老用户大量涌入,客单价也提升了30元左右,达到120多元1个。传统的社区零售店、水果店、超市、药店也因为市民纷纷“囤货”“抢口罩”而人流涌动。

此次疫情对不同零售业态的影响迥然不同,过去人流量为主的商业形态,因为疫情的传播性与人们的恐慌心理,受到极大的打击。而新兴的社区店、线上线下店虽然交易量有可观的提升,并培养了一批新的客群加入线上生鲜购买,却也在供应链侧承

受着考验与压力:一方面跨地域的采购受到交通管控的限制,另一方面虽有订单,但配送能力却因为疫情影响无法跟上。

面对这样的局面,我们不禁思考,零售业究竟在这一黑天鹅事件中受到了怎样的影响,又如何在疫情结束后迅速地走出来?如硬币的两面,此次疫情的考验又能否为零售业的发展带来契机?

受这场疫情影响,多数消费者为避免人群密集,购物时聚焦于辐射社区周边的生鲜商超、便利店,以及对社区有所覆盖的新零售平台。以阿里新零售、京东到家、美团买菜、叮咚买菜、顺丰优选、多点为代表的新零售平台脱颖而出,各大电商企业积极利用人工智能和大数据赋能提升运营效率,面对市场变化尤其是生鲜消费激增,快速响应、积极满足消费者需求,为民生保驾护航。以阿里新零售为例,同比和环比均呈现高涨,其同比上涨178.4%,环比上涨74.7%。2020年1月,阿里新零售禽蛋、冷藏/冷冻食品、牛奶乳品增速均超100%。细数阿里新零售区域表现来看,有24个省份的零售额增速均超100%,可见阿里新零售在全国范围内都保持较高的增速。西部地区省份零售额增速更为强劲,以重庆、云南、甘肃、青海为代表,同比增速均超300%,在疫情防控的主战场湖北也发挥了主力军的作用,同比增速超过了60%,有力的保障了民生消费。

纵观几大主流电商平台表现,天猫、京东零售额同比虽略微下滑,但在食品生鲜、医用防护等民生用

讲好六大故事 助推高质量发展

金昌全媒体行系列宣传活动正式启动

本报讯(记者孙彩霞)4月13日上午,“讲好金昌故事、助推高质量发展”金昌全媒体行系列宣传活动在金昌花文化博览馆正式启动。这是全市新闻宣传战线贯彻落实中央和省、市委决策部署,唱响时代主旋律、打好宣传主动仗的重要举措,也是践行“四力”、改进作风、比学赶超、进位争先的生动实践。

市委常委、市委宣传部长陈华出席启动仪式并向采访团颁授队旗。金昌全媒体行系列宣传活动由市委宣传部、市委网信办牵头组织,统筹全市各级各类新闻媒体和社会自媒体参加,旨在充分调动全市各级各类媒体宣传骨干力量集成作战、同频共振,大力宣传全市上下贯彻落实市委“两区两城两融合”工作思路的具体举措和生动实践,全方位展示我市政治经济社会文化生态各领域高质量发展的丰硕成果和成功经验,统筹网上网下、内宣外宣、大事小事,精心讲好金昌故事,全方位、多角度、立体式宣传推介金昌,为推动金昌高质量发展营造营造良好舆论氛围,提供强大精神力量。

据了解,各系列活动自4月上旬正式启动,根据全市中心工作和宣传重

点按月陆续组织开展。其中,包括“决战决胜脱贫攻坚”“市企融合发展”“文明城市、美好家园”“美丽乡村、幸福生活”“社会治理体系建设”五个系列集中采访活动和“‘我为家乡代言’网络直播秀金昌”网上主题宣传活动。各媒体将通过文字、图片、视频、音频等形式,推出一批有深度、有温度、有特色的宣传报道。

启动仪式上,采访团记者代表作了表态发言。启动仪式结束后,各媒体记者参加了“决战决胜脱贫攻坚”金昌全媒体行集中采访活动。

来自甘肃日报、甘肃经济日报、甘肃广播电台、甘肃电视台驻金记者站,金昌日报(含新媒体)、金昌广播电视台(含新媒体)、永昌县委宣传部(网信办)、金川区委宣传部(网信办)、金川集团公司党委工作部、金昌开发区管委会办公室、永昌县融媒体中心、金昌市网络文化协会的40余名记者编辑、工作人员参加启动仪式。

讲好金昌故事

凝聚奋进力量

我市召开2020年创业担保贷款工作对接会

本报讯(记者仲晓燕)为充分发挥担保贷款扶持创业、带动就业的作用,进一步促进创业担保贷款工作,4月10日下午,由市金融办主办的创业担保贷款工作对接会在兰州银行金昌分行召开,全面推动个人和小微企业创业担保贷款政策产品实施,全力以赴做好应对疫情稳就业工作,为我市经济社会发展大局提供有力保障。

会上,市人社局相关人员就我市创业担保贷款政策作了详细解读;兰州银行金昌分行负责人对创业担保贷款具体政策措施、业务品种以及申

办程序等进行了宣讲;兰州银行金昌分行分别与我市3家企业代表签订了创业担保贷款合作意向书。

据了解,在疫情期间,市政府金融办积极发挥桥梁纽带作用,协调市人社局、相关银行业金融机构和符合条件的小微企业,组织开展了第二季度专题银政企精准对接活动,扎实推进全市创业担保贷款工作,为企业复工复产提供就业保障。下一步,市政府金融办将适时组织召开分区域、分领域、分项目等各类专题银政企对接活动,有针对性地解决企业融资难的问题。

永昌县北海子公园提升改造项目顺利进行

本报讯(实习记者韩淇)记者近日在永昌县北海子公园提升改造项目现场看到,挖掘机、推土机、吊车等多台工程车辆来回作业,各个工作区域建筑工人戴着口罩忙碌作业,工地上一派繁忙景象……自3月15日复工以来,施工方严格按照规定,有序推进项目复工复产,全力以赴赶工期,预计在6月底完成北海子公园的提升改造并投入使用。

永昌县北海子公园建于1993年,承载着永昌县几代人共同的美好回忆。然而,由于公园广场基础设施陈旧、设备老化并存在安全隐患、综合功能不够完善等原因,已不能满足市民日益增长的精神文化需求,急需升级改造。自2019年7月1日项目开工以来,建设单位、设计单位和施工单位从市民关心处入手,维修破损路面,增设休闲广场,聘请湖北中柱古建园

林公司修缮古亭古廊,着力提升公园广场品质,改善人居环境,再现永昌文化魅力。

据了解,北海子公园提升改造项目总投资1000多万元,改造面积105亩。按照“修旧如旧”原则,恢复长184.5米、总面积466.6平方米的曲径长廊、砖混仿木;对原游泳池管护房、公园及大门房进行拆除改造;加固防护一字观山体500平方米;加固彩绘马踏泉亭、湖心亭、四角亭、显美亭、永昌亭、戏台。同时,新增绿化面积50亩,将原成人游泳池改造为荷花池、原儿童游泳池改造为景观苗木1000余株。

抓项目 促发展

品供给非常亮眼,其中京东凭借强大的智慧物流优势,食品、生鲜等同比增长超50%以上;天猫凭借平台优势,口罩、消毒液等防护用品同比增长高达600%以上;拼多多发挥农产品产地直供优势,农产品同比增长超70%;淘宝平台热门需求医药保健行业零售额同比增长也超过了45%。

自疫情发生以来,短视频、直播在有效即时传播疫情信息、科普防护知识及记录国家阻击疫情整个过程中发挥了不可替代的作用。以淘宝直播(含天猫)为例,2020年1月份直播场次达50.8万场,观看直播的人次达28亿人,平均每场观看人次达5500人以上,其中1月23至31日疫情发生期间,直播场次超7万场,观看直播的人次突破了4.2亿人,平均每场观看人次超过了6000人,比1月整月平均每场观看人次高出了500人。随着下一步的复工复产,直播电商将发挥更重要的作用,成为网络零售的又一重要支撑。

整体来看,在这场全民的战斗中,电商携手实体,让商品与消费者间,形成了更多全方位、多层次的场景触达,新零售自此迎来了更大的发展机遇,线上线下融合模式将不断取得新的突破。另外,伴随着疫情对电商外生冲击,“宅经济”等新经济火热起来,“共享员工”首次出现在电商商业模式中,“无接触配送”对快递物流提出了更高的要求,直播、视频更加无处不在……这些都进一步推动了中国电子商务的前进的步伐。

金昌市电子商务发展中心

加快发展电子商务产业